

# **Экономьте свое время и деньги с помощью готовых решений и быстрее развивайте бизнес**

Сервис Smartpoint улучшает ваш сайт без программирования и превращает больше посетителей в заявки и звонки, увеличивая продажи автомобилей и услуг сервиса



# Смартпойнт – технологическая компания

Мы разрабатываем и развиваем собственные IT-продукты со специализацией на автобизнесе, в основе которых лежат технологии – маркетинга и аналитики



- Сервис готовых интерактивных решений для повышения конверсии онлайн трафика в потенциальных клиентов  
<https://smartpoint.pro/>



- Комплексная платформа для управления репутацией компании и работы с опытом клиентов  
<https://getloyalty.io/>



- Единое мобильное приложение в отделе продаж для съемки и отправки персональных видеороликов  
<https://getsalesapp.pro/>

# О сервисе Smartpoint в цифрах

**25 000**



обращений ежемесячно и дополнительно собирает сервис Smartpoint на сайтах наших клиентов

**539**



автосалонов подключили\* сервис Smartpoint и используют его возможности для роста числа заявок и звонков

**90%**



наших клиентов находятся в России и 10% из них работают в Казахстане и Республике Беларусь

**38**



автомобильных брендов представляют наши клиенты, а это значит, что Smartpoint умеет учитывать требования марок

**2016**

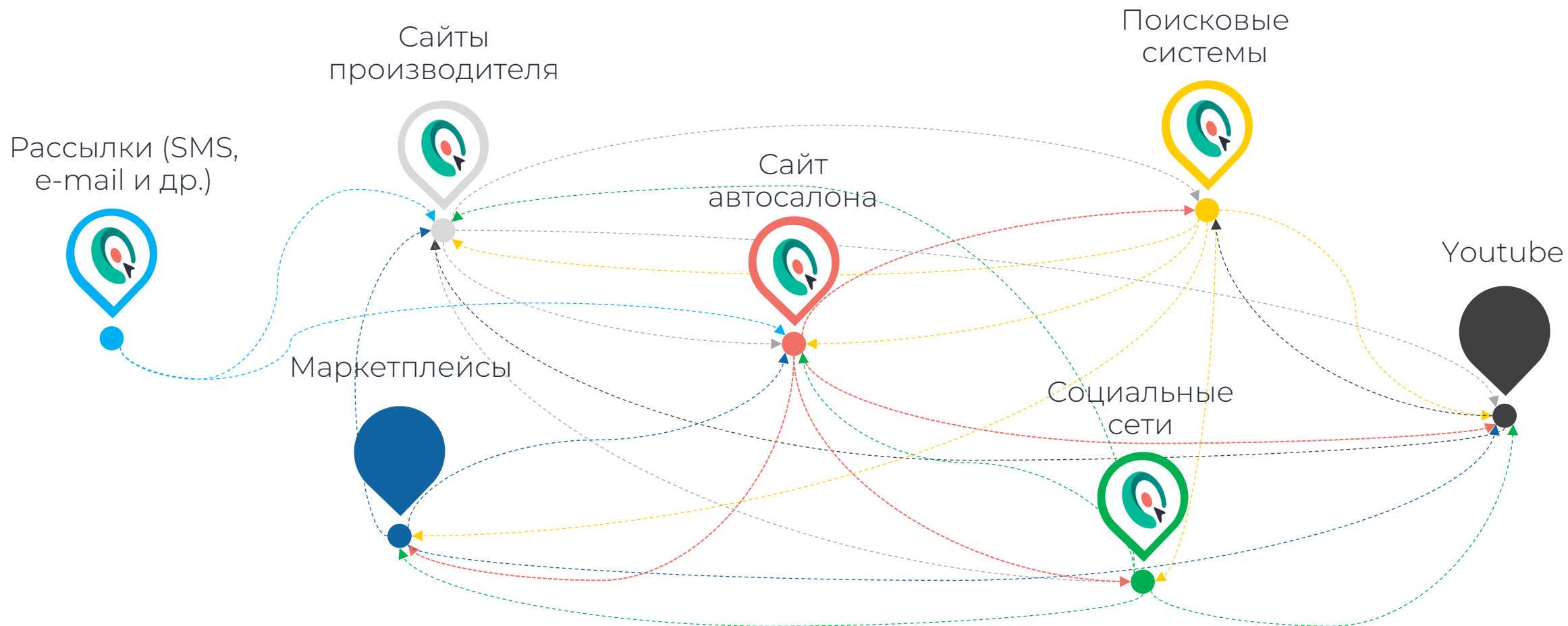


год, когда подключен один из первых автосалонов к Smartpoint, который сотрудничает с нами и сегодня

\* Информация по количеству дилеров, подключивших Smartpoint, актуальна на 9 сентября 2021 года.

# Путь потребителей к покупке автомобиля от Google

97% потребителей начинают свой путь в онлайн из разных источников и Smartpoint помогает автосалонам повышать эффективность использования большинства из них



\* По данным исследования Gearshift 2018 «Путь к покупке автомобиля». Исследование предоставляет исчерпывающие сведения для понимания поведения потребителей, недавно купивших новый автомобиль.

# Проблемы потребителя на сайте автосалона

При этом для 39% ваших потребителей сайт автосалона является одной из ключевых точек контакта, но удивительно, что не более 5% его посетителей обращаются к вам

Так, требуется первоначальный взнос, нужно продать свой авто. Наверное, обращусь позже.

Ага, в рекламе говорили про выгоду, как ее найти на сайте?

Кредит от 0%, мелкий шрифт под звездочкой. Сколько платить итого в месяц?

Увидел рекламу с телефона, зашел на сайт и не могу разобраться, куда нажимать.

Я могу доверять компании? Они есть в соцсетях? Что пишут о них клиенты?

Новый автомобиль дорого для меня. Может быть они продают с пробегом?

Какие авто есть в наличии? Можно посмотреть реальные фотографии?



Сайт автосалона  
**без Smartpoint**

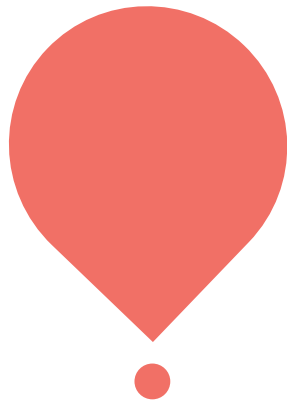


Потребители приходят на ваш сайт с разными потребностями, но не все находят ответы на вопросы и просто уходят

# Проблемы маркетолога на сайте автосалона

В то же время маркетолог работает в ограничениях. С одной стороны, задачи от отдела продаж и сервиса. С другой стороны, требования импортера и негибкий сайт

Сайт автосалона  
**без Smartpoint**



Маркетолог каждый месяц сталкивается с новыми задачами и находится в постоянном поиске эффективных решений для сайта



С сайта приходит много пустых заявок и менеджеры жалуются

В этом месяце поставили план по выкупу автомобилей. Где искать заявки?

Отдел продаж просит больше трафика в этом месяце, а бюджет остался прежним



Сократилось число заездов на сервис. Как привлечь больше клиентов на обслуживание?

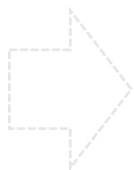
На сайте стоят разные сервисы, виджеты пересекаются, да и бюджет не резиновый

На носу аудит сайта и важно, чтобы не было замечаний

# Решение проблем на сайте автосалона со Smartpoint

Мы создали продукт, которые решает все эти проблемы. Со Smartpoint ваш сайт без программирования становится гибким и меняется под потребителя и ваши задачи

Сайт автосалона  
со **Smartpoint**



на **30%\***  
больше заявок в  
отдел продаж и  
сервиса без роста  
затрат на рекламу



**Технология роста  
конверсии сайта**



**Возможности  
сервиса Smartpoint**



**Процессы поддержки  
и развития Smartpoint**

# Технология роста конверсии сайта от Smartpoint

Мы разработали собственную технологию роста конверсии сайта на базе Smartpoint. Это позволяет вам быть уверенным в результате и решении практически любых задач





# Возможности сервиса Smartpoint

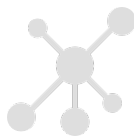
IT-сервис Smartpoint является универсальным конструктором для создания интерактивных форм на сайте автодилера, решающих актуальные задачи

## КОНТАКТЫ



Собирает заявки благодаря, пожалуй, самому большому и гибкому набору инструментов

## СОЦСЕТИ



Направляет посетителей в ваши сообщества и мессенджеры

## МОБ. ПАНЕЛЬ



Адаптированная под mobile трафик форма-панель с быстрым доступом к нужным функциям

## КЛИК



Проводит посетителей по воронке и направляет их на нужную страницу

## ТРЕЙД-ИН



Быстро и удобно собирает данные по автомобилю и формирует заявку на выкуп или трейд-ин

## МУЛЬТИФОРМА



Предоставляет удобный доступ к популярным функциям сайта как на desktop, так и на mobile

## ПОДПИСКА



Мотивирует посетителей оставить e-mail и подписаться на почтовую рассылку

## ШОУ-РУМ



Показывает автомобили в наличии с возможностью персонализировать витрину

## КВЕСТЫ



Гибкая форма-конструктор любых интерактивных сценариев для сбора заявок по направлениям

# Процессы поддержки и развития Smartpoint

Вокруг сервиса организованы и работают процессы поддержки и развития продукта, направленные на постоянное улучшение результатов для автодилеров



## Входящие обращения

За каждым клиентом закреплен персональный аналитик, который отвечает за результат. Среднее время ответа не превышает 60 минут



## Ежемесячные обновления

Разработана собственная внутренняя система обновлений, позволяющая быстро и с гарантией обновить выгоды в начале месяца



## Результаты и эксперименты

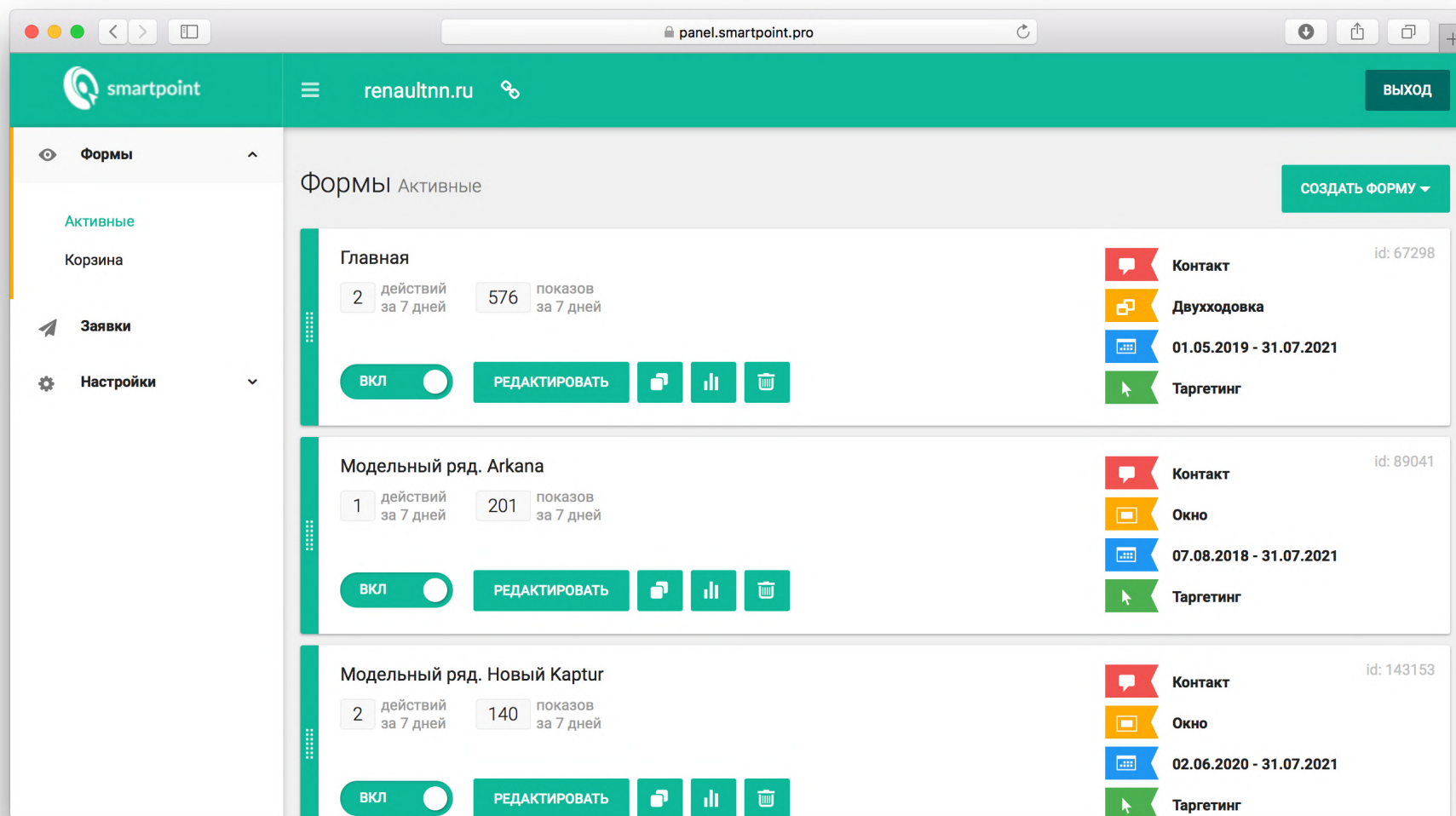
В течение месяца аналитик проверяет результаты, отслеживает отклонения от средних значений и вносит корректировки

## Непрерывные улучшения

Разработка нового функционала Smartpoint и готовых сценариев по работе с поведением пользователей на сайте автосалона

# Личный кабинет Smartpoint

Кабинет разработан специально для удобного создания любого количества форм на сайте и работы с ними для улучшения показателей эффективности



The screenshot displays the 'Личный кабинет Smartpoint' interface. The browser address bar shows 'panel.smartpoint.pro'. The top navigation bar includes the Smartpoint logo, the domain 'renaultnn.ru', and a 'ВЫХОД' button. A left sidebar contains navigation options: 'Формы' (expanded), 'Активные', 'Корзина', 'Заявки', and 'Настройки'. The main content area is titled 'Формы Активные' and features a 'СОЗДАТЬ ФОРМУ' button. Three active forms are listed:

Form Name	Actions (7 days)	Views (7 days)	Targeting	Period	ID
Главная	2 действий	576 показов	Контакт, Двухходовка, Таргетинг	01.05.2019 - 31.07.2021	67298
Модельный ряд. Arkana	1 действие	201 показов	Контакт, Окно, Таргетинг	07.08.2018 - 31.07.2021	89041
Модельный ряд. Новый Kartur	2 действий	140 показов	Контакт, Окно, Таргетинг	02.06.2020 - 31.07.2021	143153

Each form card includes a 'ВКЛ' toggle, a 'РЕДАКТИРОВАТЬ' button, and icons for cloning, analytics, and deletion.

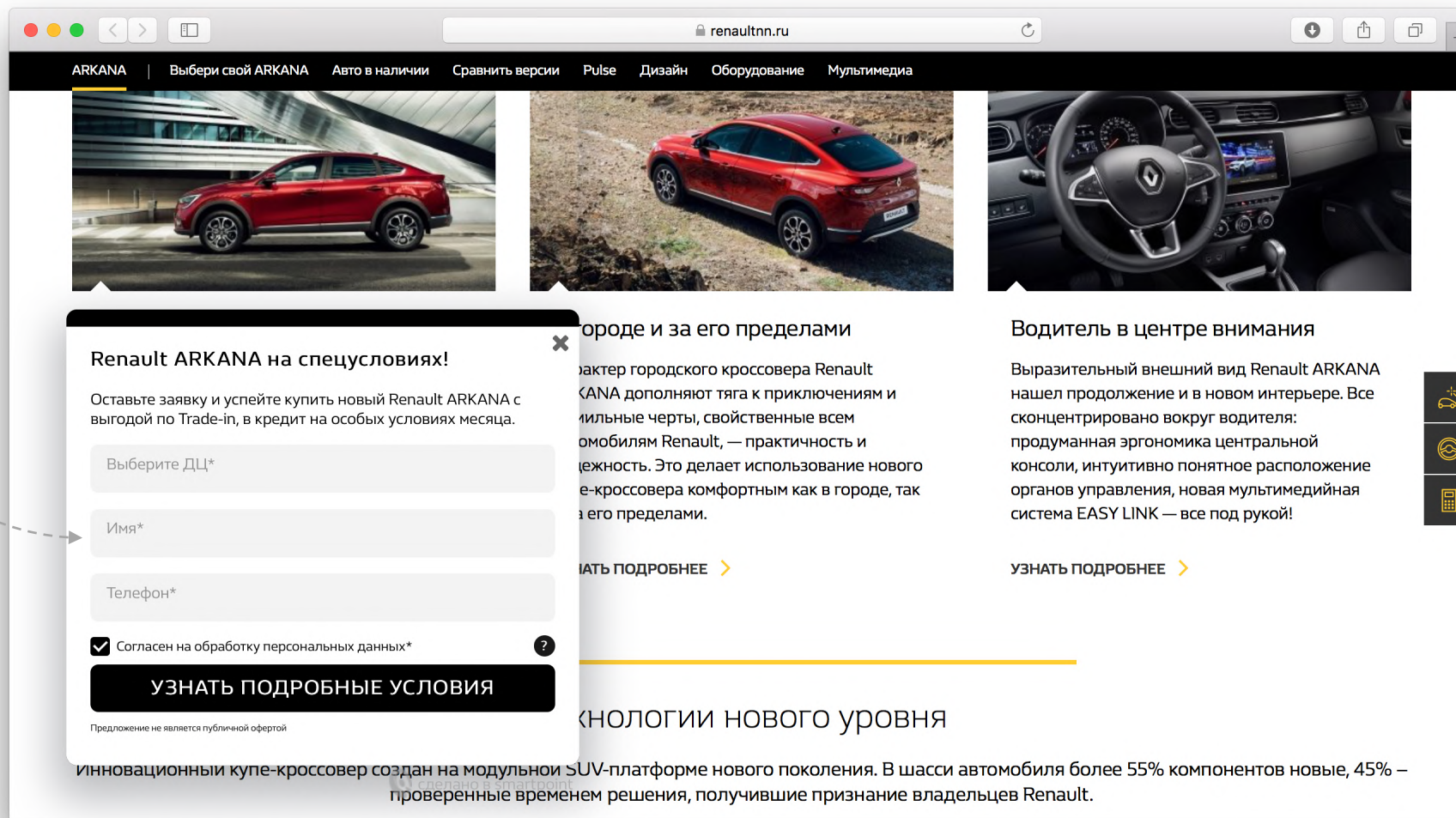
# Дополнительные преимущества Smartpoint

Функционал сервиса Smartpoint уже учитывает требования автосалонов по работе с сервисами лидогенерации и даже больше для тех, у кого особые ожидания

- 1 Широкий набор форм Smartpoint для решения разных задач в едином кабинете без ограничений
- 2 Прозрачная статистика по работе каждой формы для анализа и дальнейшей корректировки
- 3 Персонализация дизайна форм для бренда и дилера за счет готовых настроек и подключения кастомных CSS
- 4 Интеграция любых сторонних виджетов в формы Smartpoint для снижения нагрузки восприятия на пользователей
- 5 Уведомления о заявках могут отправляться на e-mail или в Telegram с разделением получателей по направлениям
- 6 **Возможность подключить обратный звонок с оплатой только за фактические минуты от 6 рублей/минута**
- 7 Готовые интеграции с сервисами сквозной аналитики Calltouch, Comagic, Roistat и статистики Яндекс.Метрика, Google Analytics
- 8 API с возможностью безопасного и защищенного получения информации о заявках из личного кабинета

# Пример работы решения «Контакты»

Решение «Контакты» в виде окна. Дизайн под бренд сайта, персонализация до страницы, ненавязчивое поведение, мотивирует тех, кто сомневается



The image shows a browser window displaying the Renault ARKANA website. The browser's address bar shows 'renaultnn.ru'. The website's navigation menu includes 'ARKANA', 'Выбери свой ARKANA', 'Авто в наличии', 'Сравнить версии', 'Pulse', 'Дизайн', 'Оборудование', and 'Мультимедиа'. The main content area features three images: a side view of a red ARKANA, a rear view of the car on a dirt road, and the interior dashboard. A contact form overlay is positioned in the foreground, titled 'Renault ARKANA на спецусловиях!'. The form contains the following fields and elements:

- Text: 'Оставьте заявку и успеете купить новый Renault ARKANA с выгодой по Trade-in, в кредит на особых условиях месяца.'
- Form field: 'Выберите ДЦ\*'
- Form field: 'Имя\*'
- Form field: 'Телефон\*'
- Form field: 'Согласен на обработку персональных данных\*' with a checked checkbox and a help icon.
- Form button: 'УЗНАТЬ ПОДРОБНЫЕ УСЛОВИЯ'
- Text: 'Предложение не является публичной офертой'

The background text on the website includes:

- '...городе и за его пределами'
- '...актер городского кроссовера Renault ARKANA дополняют тяга к приключениям и стильные черты, свойственные всем автомобилям Renault, — практичность и легкость. Это делает использование нового кроссовера комфортным как в городе, так и за его пределами.'
- '...АТЬ ПОДРОБНЕЕ >'
- '...Водитель в центре внимания'
- 'Выразительный внешний вид Renault ARKANA нашел продолжение и в новом интерьере. Все сконцентрировано вокруг водителя: продуманная эргономика центральной консоли, интуитивно понятное расположение органов управления, новая мультимедийная система EASY LINK — все под рукой!'
- '...УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ >'
- '...Технологии нового уровня'
- '...инновационный купе-кроссовер создан на модульной SUV-платформе нового поколения. В шасси автомобиля более 55% компонентов новые, 45% — проверенные временем решения, получившие признание владельцев Renault.'



# Пример работы решения «Контакты»

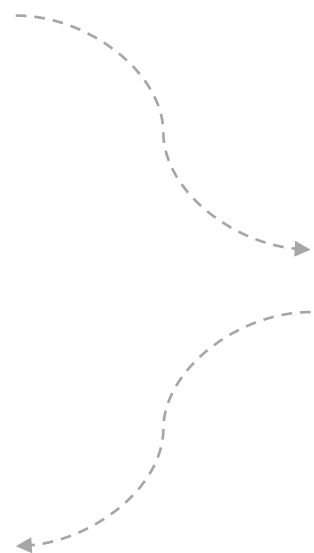
Решение «Контакты» в виде 2-х шаговой формы. Работает как уведомление: сначала формирует потребность и только потом собирает заявки

The screenshot shows a web browser window with the URL `renaultnn.ru`. The main content is a large banner for a Renault Duster SUV, with the text "Воспользуйтесь максимальной выгодой при покупке Renault DUSTER!" and a yellow button labeled "ПОДРОБНЕЕ >". Below the banner is a navigation menu with categories: "ВНЕДОРОЖНИКИ И КРОССОВЕРЫ", "STEPWAY СЕРИЯ", "ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ", and "КОММЕРЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ". A vertical sidebar on the right contains icons for search, navigation, and other functions. In the foreground, a white pop-up window with a black border and a close button (X) is displayed. The pop-up contains the text "КУПИТЕ RENAULT В ИЮЛЕ С ВЫГОДОЙ!" and "До 31 июля купите Renault с дополнительной выгодой по Trade-in, в кредит со ставкой от 7,5%!". Below this text is a yellow button labeled "ХОЧУ RENAULT С ВЫГОДОЙ!". To the right of the pop-up, two car models are shown: a blue Renault Kaptur and a yellow Renault Duster. The Kaptur is priced at "от 1 286 000 руб." and the Duster at "от 1 004 000 руб.". A yellow "NEW" tag is visible above the Duster. At the bottom of the page, there is a small text "сделано в smartpoint".

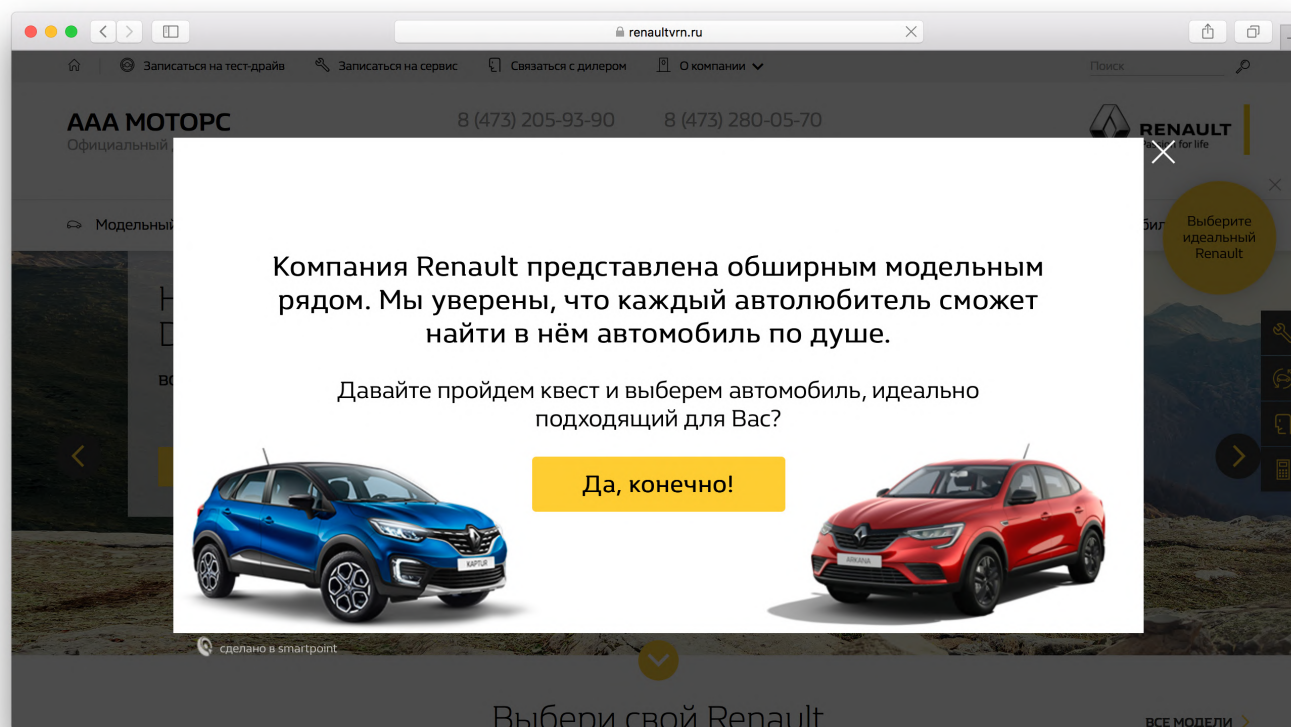
# Пример работы решения «Квесты»

Решение «Квесты» - это интерактивный опрос на сайте. Позволяет вовлечь пользователя в новый формат и получить больше информации о его потребностях

Данный сценарий помогает выявить потребности посетителя сайта на покупку автомобиля, в том числе, по кредиту и трейд-ин



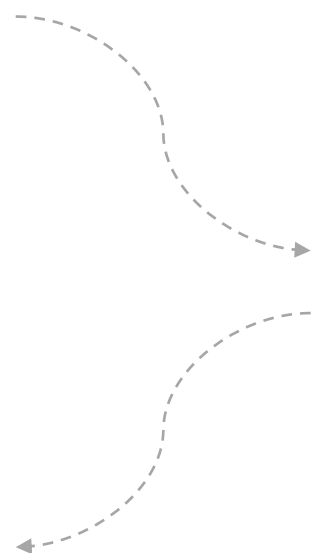
Клиент ежемесячно получает более **40 теплых лидов** с выявленной потребностью на покупку автомобиля Renault



# Пример работы решения «Трейд-ин»

Для того, чтобы собрать заявки на выкуп и трейд-ин, посетителям сайта достаточно предоставить простую и удобную форму для заполнения как решение «Трейд-ин»

Заполнение информации об автомобилях происходит кликом мыши и занимает считанные минуты. Удобно для пользователя и для компании, которая сразу может выполнить оценку

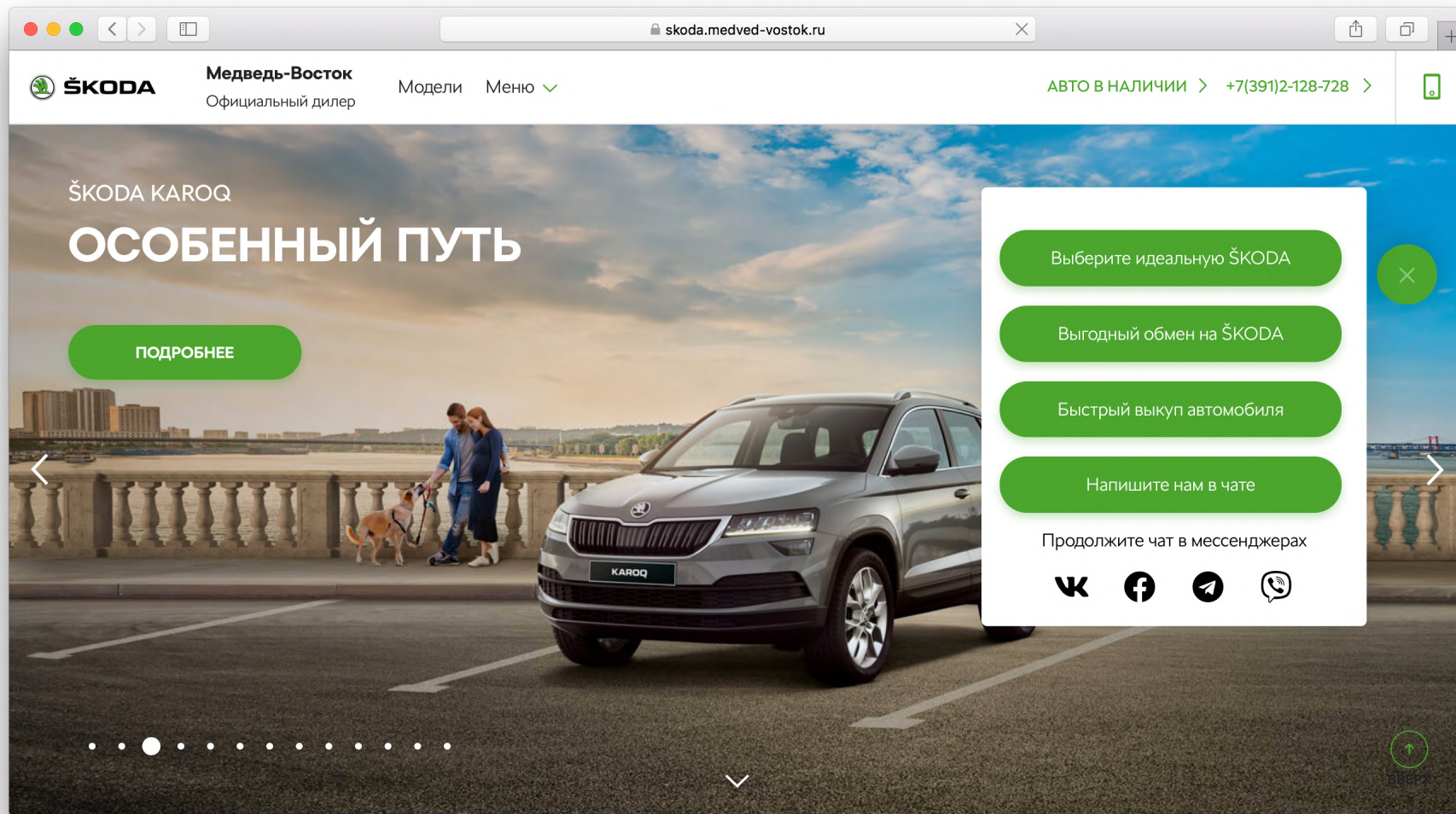
A screenshot of a web browser displaying the KIA trade-in form. The browser address bar shows 'kia-taskomotors.ru'. The website header includes the KIA logo, 'ТАСКО-Моторс KIA', 'Платиновый дилер', and contact information: 'г.Стерлитамак, ул.Западная, д.9 | +7 (3473) 30-42-78'. The main content area is titled 'Обменяем ваш автомобиль на Kia' and contains instructions: '■ Укажите параметры вашего автомобиля и оставьте заявку.' and '■ Мы перезвоним и обсудим условия обмена вашего автомобиля на Kia с выгодой.' Below this is a section 'Укажите марку' with a search input field containing 'или напишите'. A grid of car brands is displayed, each with a radio button: Kia, LADA (BA3), Brilliance, Citroen, Great Wall, Land Rov, Hyundai, Geely, Cadillac, Daewoo, Haval, Lexus, SKODA, Alfa Romeo, Changan, Datsun, Honda, Lifan, Renault, Audi, Chery, Dodge, Infiniti, Mazda, Nissan, Bentley, Chevrolet, Fiat, Jaguar, Mercedes, Ford, BMW, Chrysler, Genesis, Jeep, MINI. At the bottom of the form, there is a '1 / 10' indicator and two buttons: 'Назад' and 'Дальше'. The footer of the website says 'Сделано в smartpoint'.

Клиент ежемесячно получает более **32 теплых лидов** по трейд-ин на новый KIA



# Пример работы решения «Мультиформа»

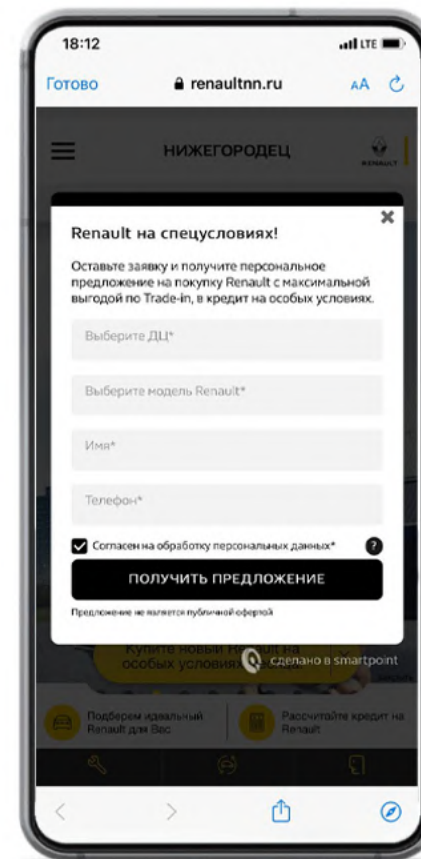
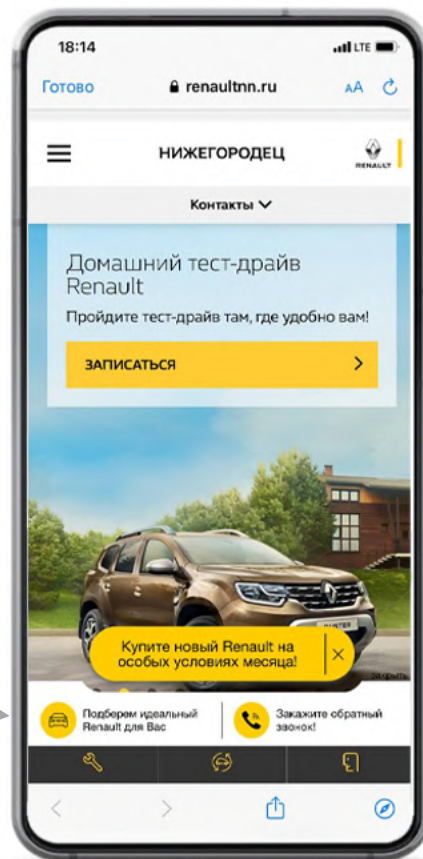
Решение представляет собой интерактивное меню с быстрым доступом к популярным для посетителей и актуальным для автосалона действиям на сайте



# Пример работы решения «Мобильная панель»

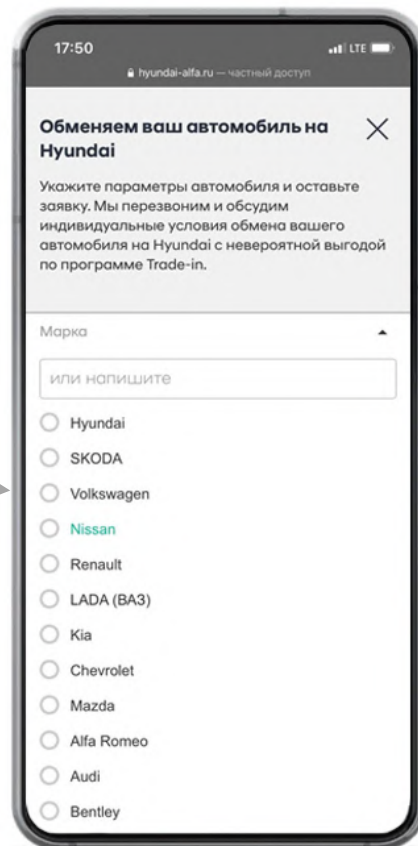
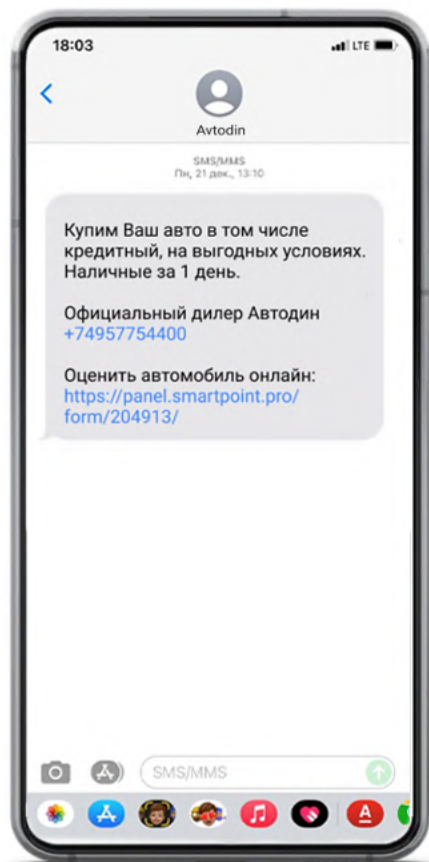
Поведение посетителей со смартфона отличается скоростью – они не привыкли ждать. Поэтому важно быстро привлечь его внимание и получить заявку

Мобильная панель настраивается индивидуально для сайта и страницы. Это дает возможность посетителям быстро связаться с компанией по интересующему вопросу



# Пример использования Smartpoint в SMS-рассылке

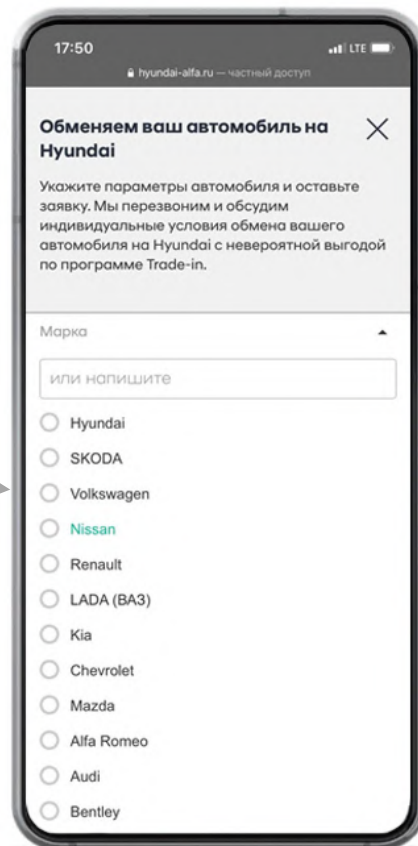
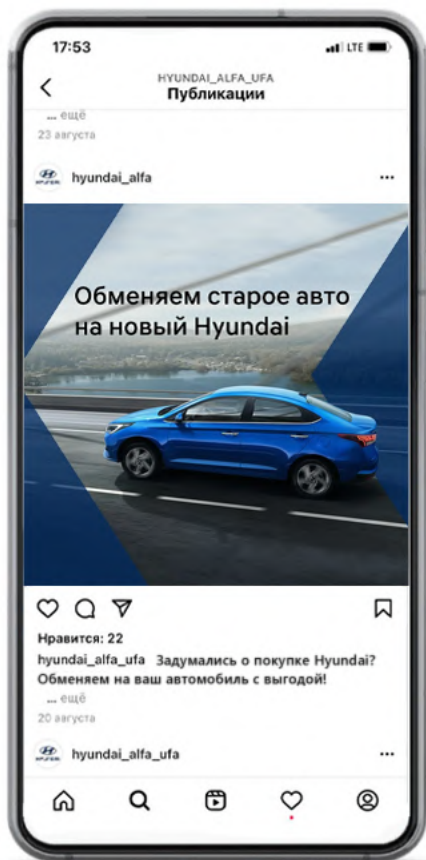
Автосалоны часто отправляют SMS по текущей базе. Отправьте сразу ссылку на решение «Трейд-ин» и получите обращения от тех, кто заинтересован в трейд-ин



Отправили 2000 SMS и получили **35 обращений** от текущих клиентов

# Пример использования Smartpoint в соцсетях

Используйте соцсети как дополнительный канал сбора новых заявок на выкуп и трейд-ин с помощью Smartpoint. Быстрый запуск и отличный результат



Получили **25 лидов** с подробным описанием автомобиля на услугу трейд-ин для дилера Hyundai за 4 дня после запуска рекламы



# Стоимость Smartpoint для автосалона

Для автосалонов мы предлагаем комплексный тариф, включающий ВСЕ наши решения и возможности. Вам больше не нужно искать новых подрядчиков, когда есть Smartpoint 😊

~~11 990~~ **9 990** рублей/месяц



## Готовые сценарии

Мы постоянно ищем новые способы роста конверсии сайта и предлагаем вам решения



## Системный подход

Единое оформление и поведение форм на сайте, контроль стандартов импортера



## Поддержка под ключ

Поддержка форм на сайте, включая настройку по запросу и автоматическое обновление новых выгод

**8 800 333 0953**  
**hello@smartpoint.pro**

Обратитесь к нам, мы обсудим ваши задачи и запустим бесплатный пилотный проект на 10 дней или до получения результата, которым вы будете довольны

