

Информация по эксплуатации программного обеспечения "Система повышения продающих свойств интернет-сайтов и аналитики Smartpoint"

Оглавление

Эксплуатационные требования.....	3
Уровень подготовки пользователей.....	3
Назначение и условия применения.....	3
Функции платформы.....	3
Программно-аппаратные требования.....	4
Доступ к Платформе.....	4
Регистрация и Авторизация.....	4
Первый вход.....	6
Установка кода на сайт:.....	6
Первичная настройка:.....	6
Заявка на подключение модулей:.....	8
Начало работы.....	9
Настройка и запуск виджетов.....	9
Регистрация и хранение записей взаимодействий пользователей с виджетами.....	10
Визуализация виджетов.....	13
Готовые интеграции.....	14
API-методы для прямого запроса.....	16
Получение заявок из одного кабинета:.....	16
Получение заявок из нескольких кабинетов:.....	17
Обратный звонок.....	18
Настройка:.....	18

Эксплуатационные требования

Уровень подготовки пользователей

Пользователь Платформы должен иметь компетенцию и программно-аппаратные средства для работы с web-интерфейсом платформы, а также понимать предметную область системы.

Назначение и условия применения

Функции платформы

Платформа предоставляет:

1. Отображение виджетов на сайте:
 - a. Модальные pop-up окна для привлечения внимания к акциям, скидкам или важным объявлениям;
 - b. Трейд-ин для быстрого сбора данных об автомобилях клиента;
 - c. Интерактивные квизы для привлечения внимания посетителей посредством увлекательных тестов и опросов;
 - d. Витрина товаров для удобного просмотра каталога в едином интерфейсе;
 - e. Мультиформа и мобильная панель для быстрого доступа к виджетам, страницам и ссылкам на внешние ресурсы;
 - f. Виджет отзывов, который собирает мнения со всех платформ в одном интерфейсе.
2. Регистрацию и хранение записей взаимодействий пользователей с виджетами и всех отправленных заявок:
 - a. Отображение общей статистики, статистики виджетов и списка всех заявок посредством интерфейса личного кабинета;
 - b. Дублирование уведомлений на электронную почту и мессенджеры с возможностью разделение по направлениям или отделам.
3. Визуализацию виджетов:
 - a. Персонализация дизайна форм для бренда за счет готовых настроек и подключения пользовательских стилей CSS;
4. Готовые интеграции для синхронизации данных с CRM и аналитическими системами: AutoCRM, Bitrix24, Яндекс Метрика, Calltouch, Comagic, Roistat;
5. Работу API-методов, созданных для прямого получения заявок:
 - a. Метод для одного кабинета.
 - b. Метод для нескольких кабинетов.
6. Работу обратного звонка при оставлении заявки в виджете.

Программно-аппаратные требования

Компонент	Требования
ОС	Windows 10+, macOS 12+, Linux (Ubuntu 22.04+)
Браузер	Актуальная версия браузера: Chrome, Opera, Yandex, Firefox, Safari, Edge
Сеть	Пропускная способность ≥ 10 Мбит/с

Доступ к Платформе

Веб-интерфейс: <https://panel.smartpoint.pro/>

Страница регистрации: <https://panel.smartpoint.pro/auth/>

Регистрация и Авторизация

Перейдя по ссылке, вы попадете на окно авторизации. Если вы уже зарегистрированы, то введите свои логин (email) и пароль и нажмите «ВХОД» (см. Рисунок 1.1). Если же вы новый пользователь, то кликните на «Регистрация».

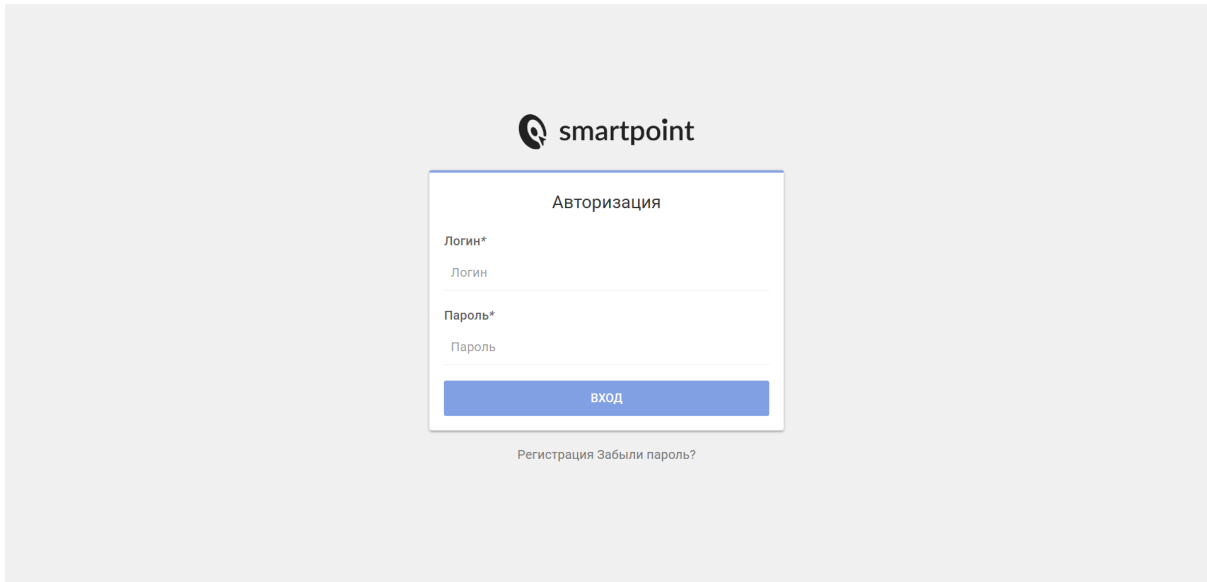


Рисунок 1.1

В данном окне необходимо ввести email, после чего нажать на кнопку «НАЧАТЬ РЕГИСТРАЦИЮ». (см. Рисунок 1.2).

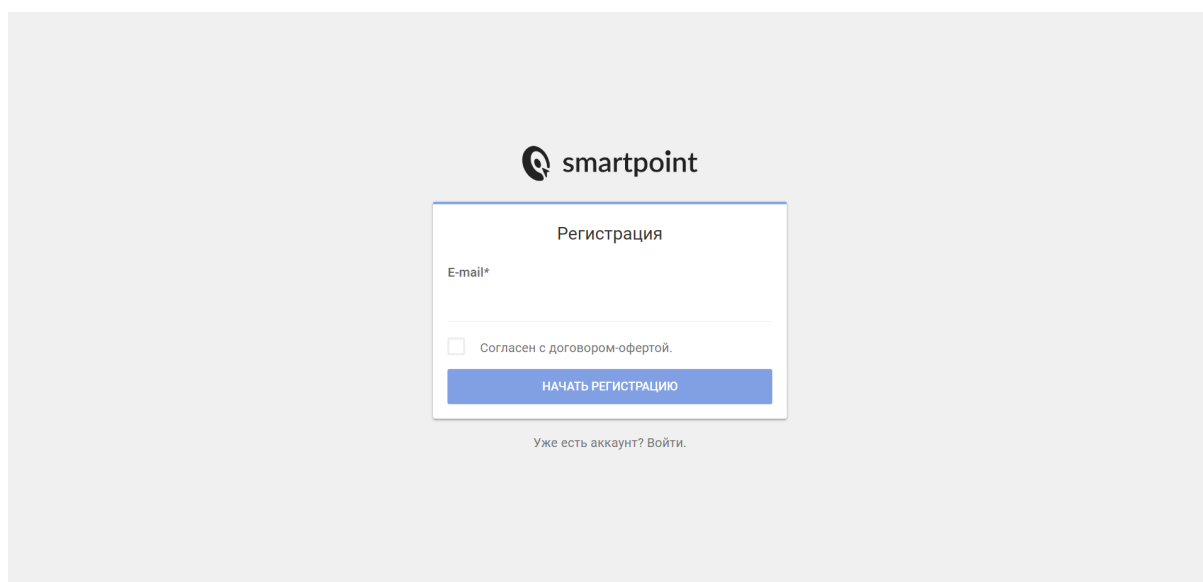


Рисунок 1.2

После клика на кнопку откроется страница, на которой будет необходимо ввести URL адрес сайта, имя, телефон, часовой пояс, код активации и пароль. На странице будет отображаться уведомление о том, что вам на почту отправлено письмо с кодом активации (см. Рисунок 1.3).

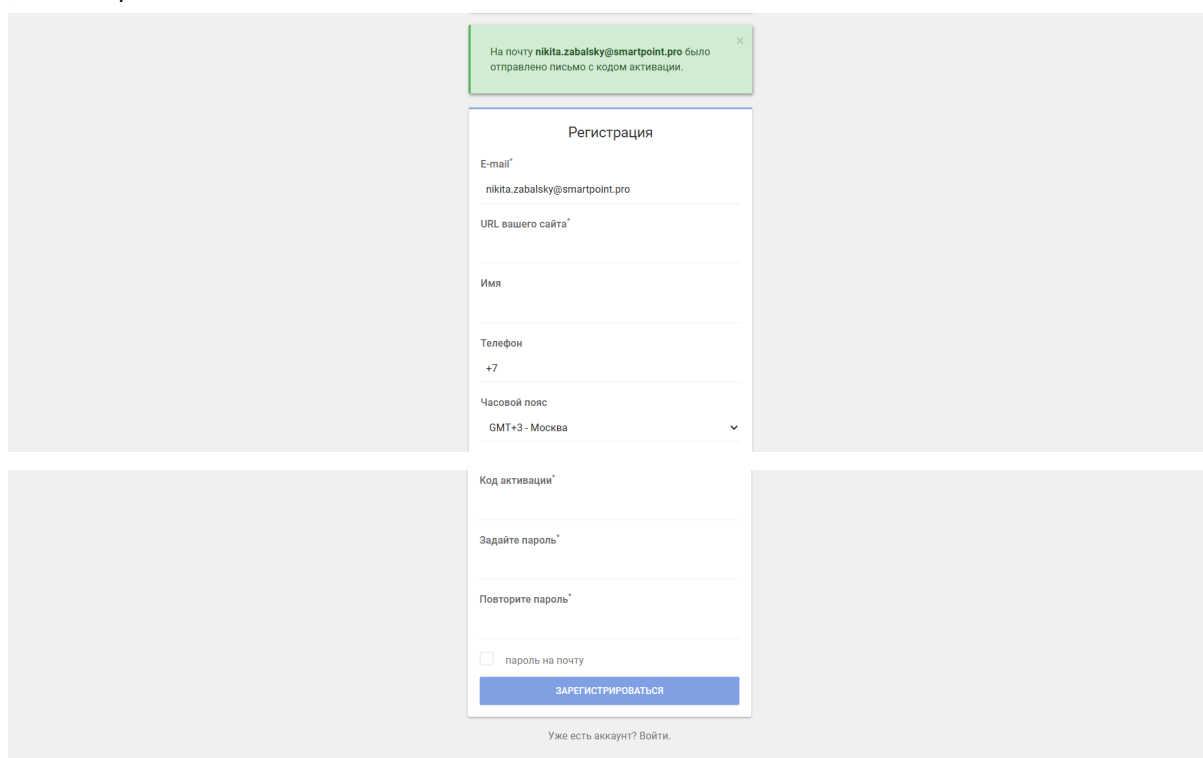


Рисунок 1.3

У себя на почте вы увидите входящее письмо от Smartpoint . Если данное письмо отсутствует о входящих, то необходимо проверить папку Спам. Далее необходимо либо перейти по ссылке из письма для завершения регистрации, либо скопировать из письма код активации и указать его на странице регистрации самостоятельно.

Первый вход

Если вы новый пользователь, после успешной регистрации вы попадаете на страницу <https://panel.smartpoint.pro/>. Страница выглядит следующим образом (см. Рисунок 1.4).

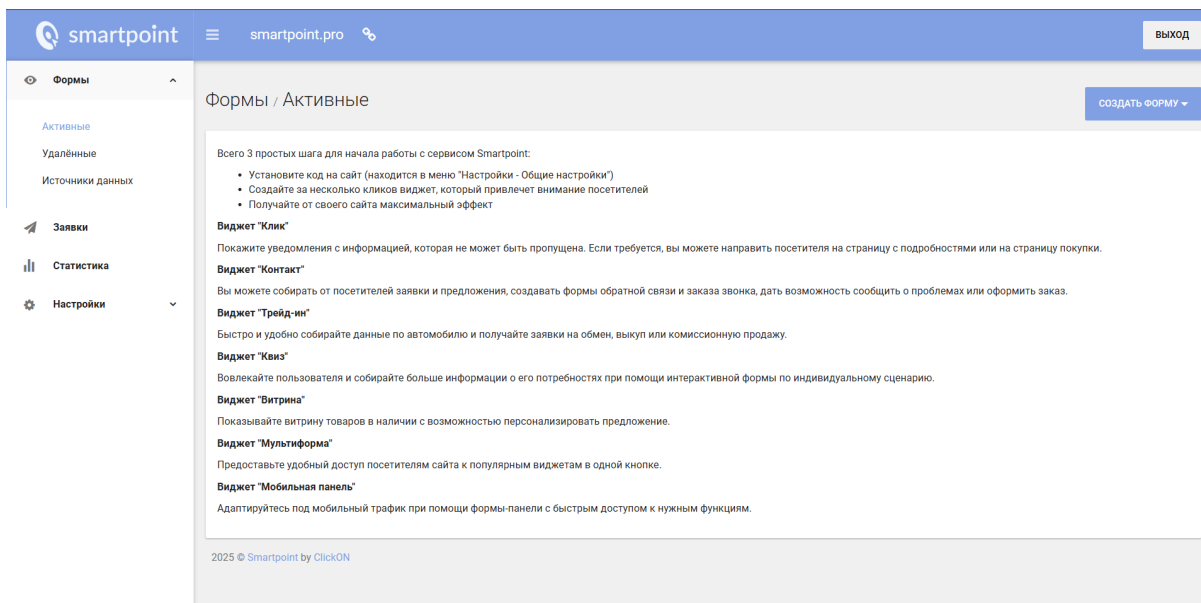


Рисунок 1.4

После завершения регистрации вы получаете доступ к продукту и готовы к началу использования.

Установка кода на сайт:

Перед тем как начинать работу в кабинете, необходимо установить код на сайт, чтобы обеспечить работу виджетов. Код генерируется на странице "Общие настройки":

<https://panel.smartpoint.pro/settings/all/>

Первичная настройка:

Для начала работы необходимо провести первичную настройку кабинета. Для этого раскрываем пункт "Настройки" в левом меню и переходим в раздел "Персональные

данные” (см. Рисунок 2.1)

smartpoint smartpoint.pro Выход

Настройки / Персональные данные

Согласие на обработку персональных данных

Текст согласия с обработкой ПД

Формат согласия Текст

Расширенный всплывающий текст

☐ Обязательность поля

☐ Поле не выбрано по умолчанию

СОХРАНИТЬ

Рисунок 2.1

Необходимо заполнить информацию по условиям обработки персональных данных и выбрать условия отображения поля в виджетах. После нажатия на кнопку “СОХРАНИТЬ” страница обновится и в полях отобразится заполненная информация (см. Рисунок 2.2)

smartpoint smartpoint.pro Выход

Настройки / Персональные данные

Согласие на обработку персональных данных

Текст согласия с обработкой ПД Оставляя свои персональные данные, Вы даете добровольное согласие на их обработку*

Формат согласия Текст

Расширенный всплывающий текст УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ САЙТА г. Волгоград «29» февраля 2016 г. Настоящие Условия использования сайта являются официальным документом

☒ Обязательность поля

☒ Поле не выбрано по умолчанию

СОХРАНИТЬ

Рисунок 2.2

Теперь можно приступать к настройке почт для рассылки. Для этого в том же пункте “Настройки” в левом меню необходимо перейти в раздел “Справочники”. На открывшейся странице необходимо перейти во вкладку “ГРУППЫ РАССЫЛКИ”

В отобразившемся окне отображаются сохраненные справочники. Для добавления нового справочника необходимо нажать на кнопку “+ ЕЩЕ” под полем со справочниками. Всем новым пользователям нужно создать новый, указав email адрес для получения заявок и нажав кнопку “СОЗДАТЬ СПРАВОЧНИК”. (см. Рисунок 2.3).

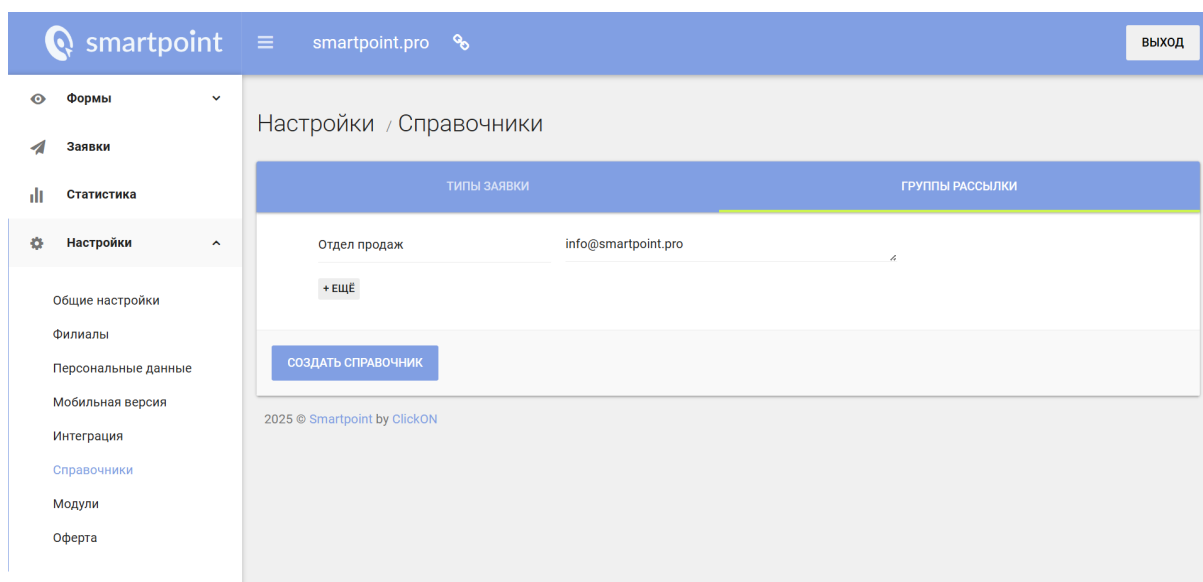


Рисунок 2.3

После сохранения справочник отобразится в списке. Формулировка в кнопке изменится на “СОХРАНИТЬ” (см. Рисунок 2.4)

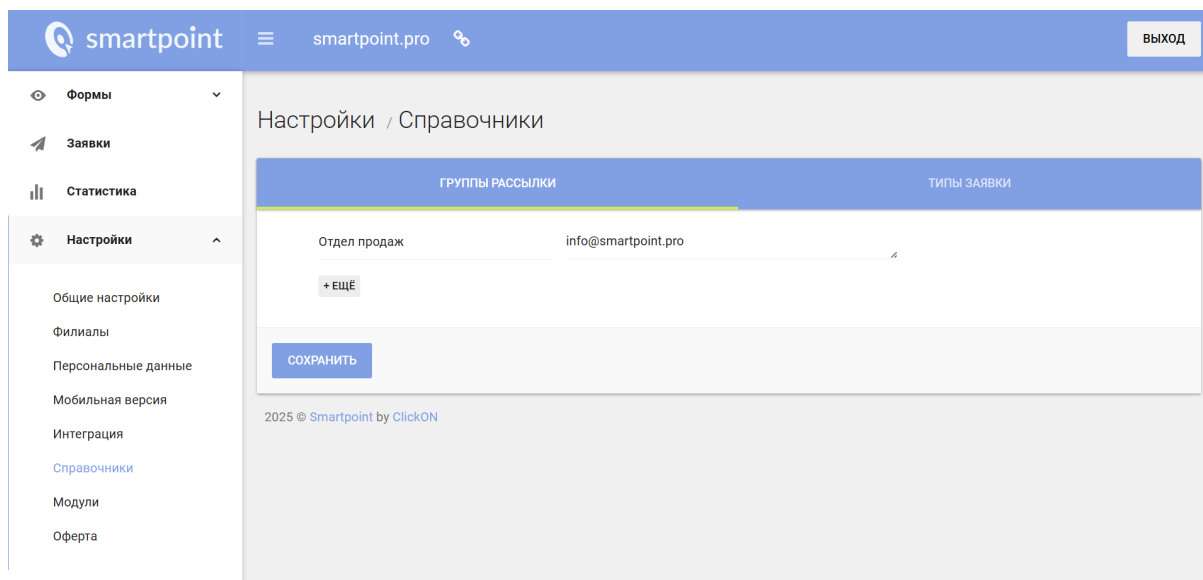


Рисунок 2.4

Заявка на подключение модулей:

Следующим шагом происходит подключение модулей виджетов в разделе “Модули”:
<https://panel.smartpoint.pro/settings/tariff-plans/>. В блоке желаемого модуля необходимо указать контактные данные для дальнейшего обсуждения условий тарифного плана с отделом поддержки (см. Рисунок 2.5).

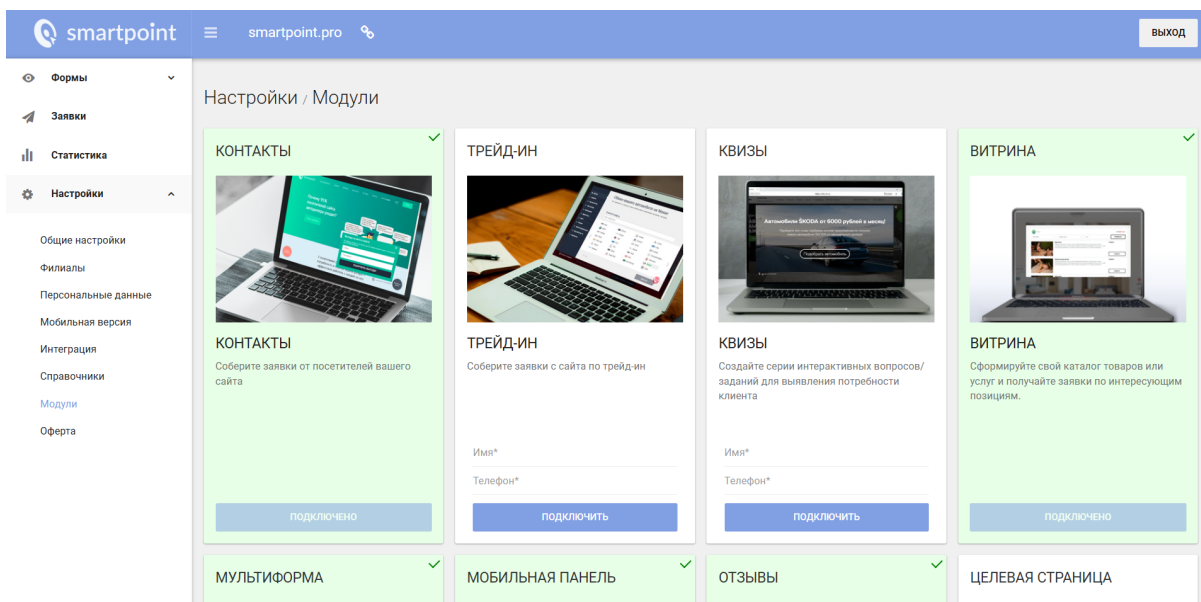


Рисунок 2.5

Начало работы

Настройка и запуск виджетов

Для запуска виджетов на сайте нужно создать и настроить их в кабинете. Для этого необходимо нажать кнопку “СОЗДАТЬ ФОРМУ” и выбрать нужный виджет на странице <https://panel.smartpoint.pro/> (см. Рисунок 3.1).

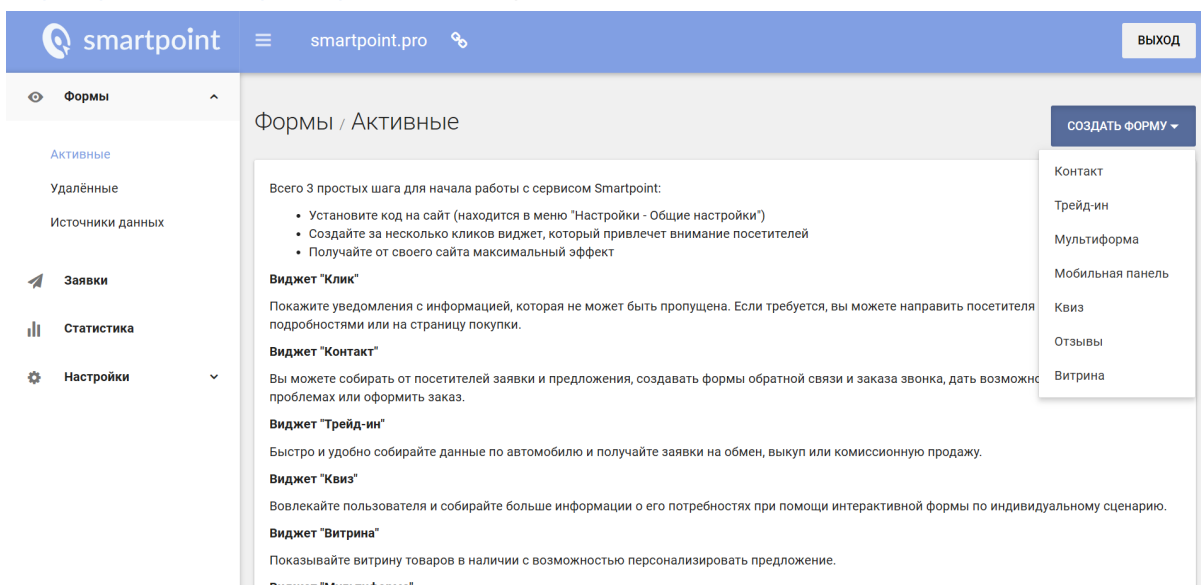


Рисунок 3.1

После выбора виджета из выпадающего списка запуститься процесс создания, который перенаправит пользователя на страницу настроек виджета. Первоначально страница настроек будет открыта на вкладке “Общие настройки” (см. Рисунок 3.2).

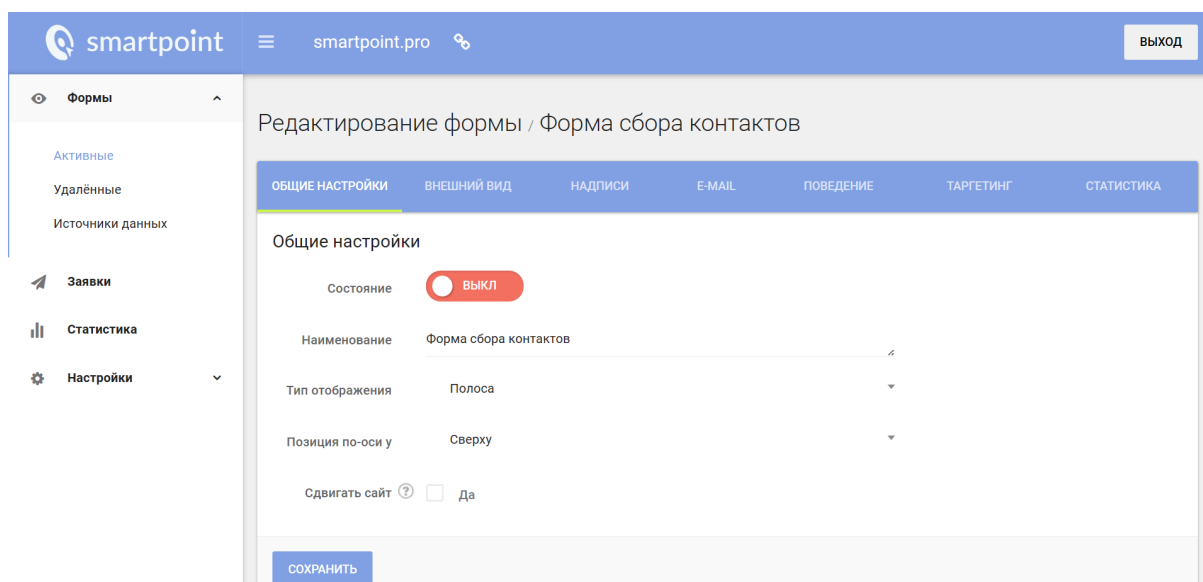


Рисунок 3.2

Созданные виджеты отображаются в хронологическом порядке от нового к старому. Сортировка может быть изменена вручную путем “перетаскивания” карточки виджета (см. Рисунок 3.3).

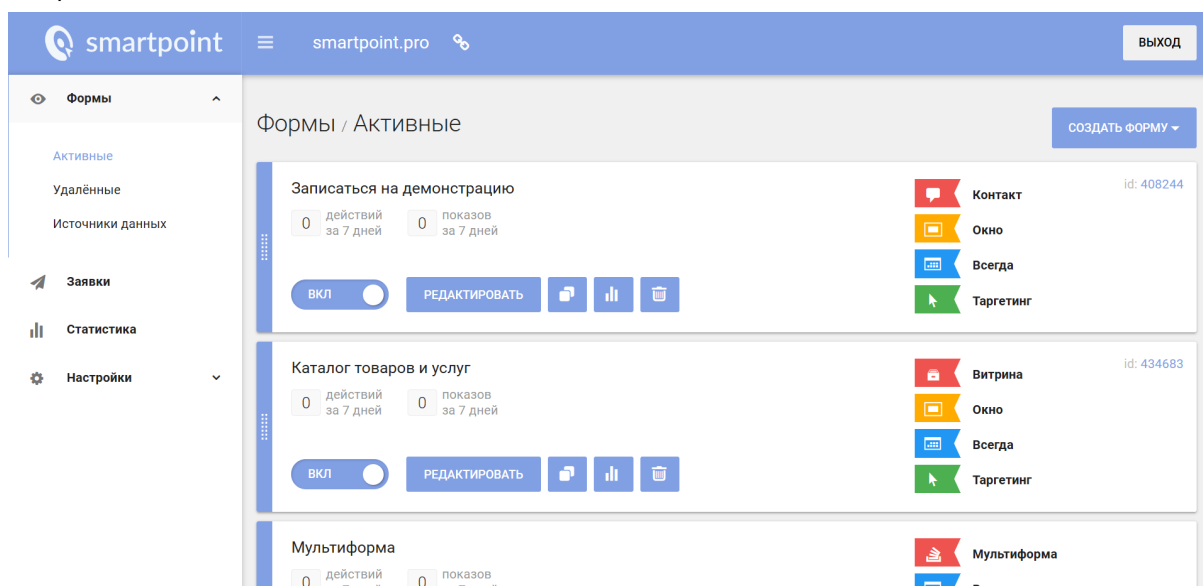


Рисунок 3.3

Регистрация и хранение записей взаимодействий пользователей с виджетами

Все действия пользователей, выполненные в рамках виджетов, регистрируются системой и сохраняются в защищенной базе данных.

Собираемые данные включают:

- Выполненные действия: просмотр виджета, клики
- Заполненную информацию в заявках: ФИО, телефон, email;
- Источник обращения: страница сайта, UTM-метки рекламной компании;

Для просмотра общей статистики имеется страница - <https://panel.smartpoint.pro/stats/>, на которой зафиксированы ключевые показатели: количество визитов, посетителей, общее количество полученных заявок и рассчитанная на основе этих данных конверсия (см. Рисунок 4.2)

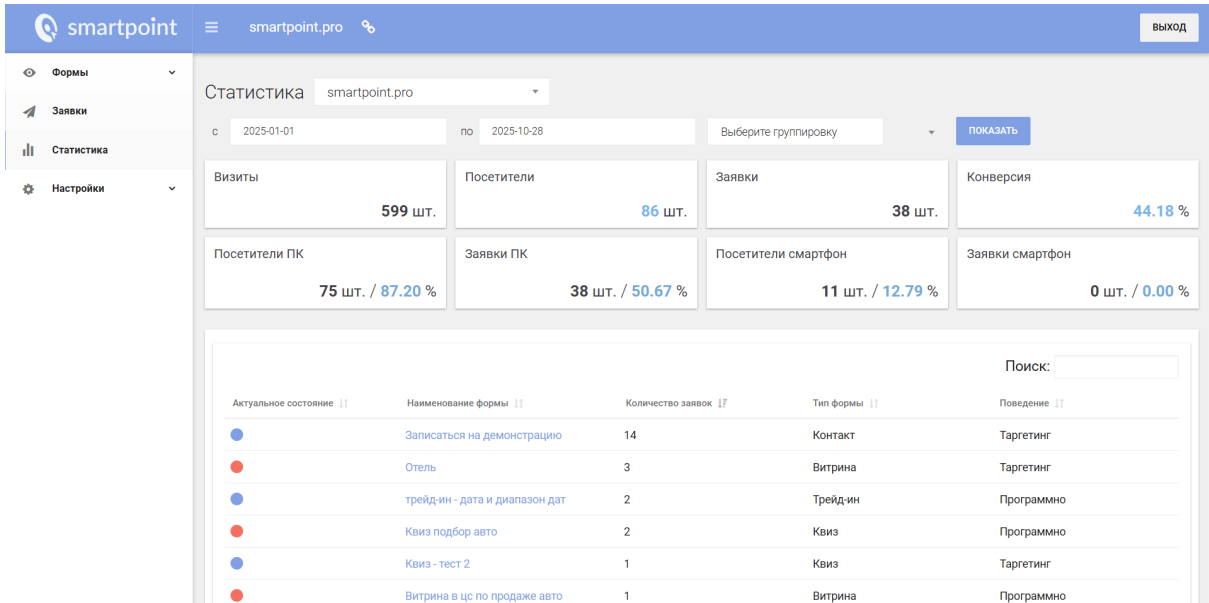


Рисунок 4.2

Каждый виджет обладает собственной страницей статистики - <https://panel.smartpoint.pro/statistic/>, где фиксируются информация о взаимодействии именно с ним: показы, клики по кнопке оставления заявки, конверсия на основе этих данных (см. Рисунок 4.3)

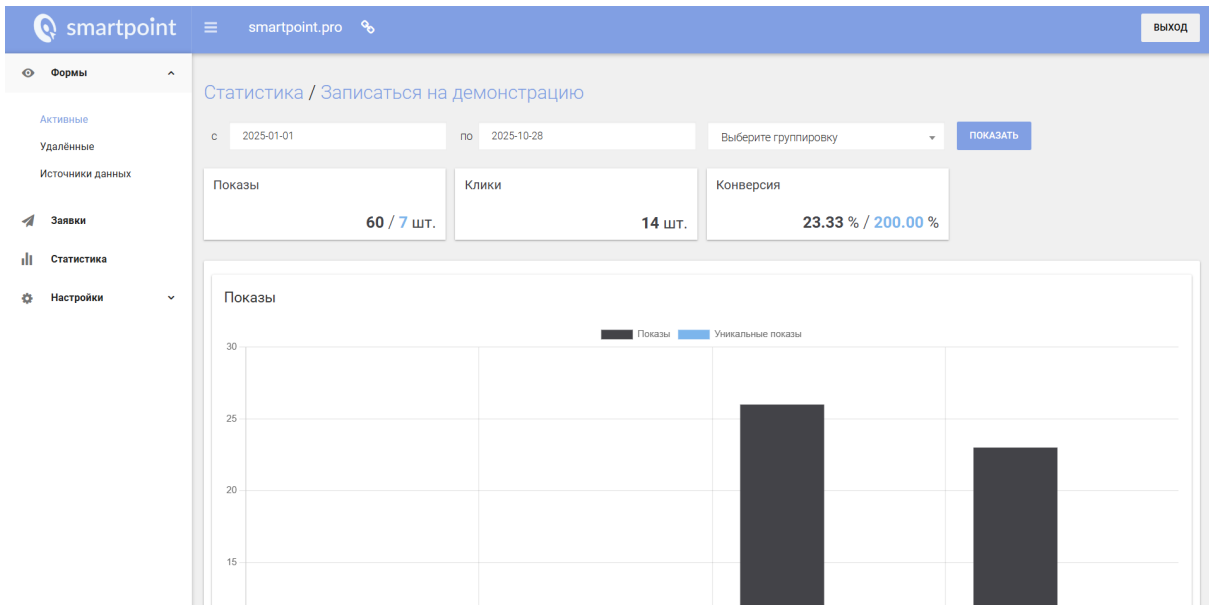


Рисунок 4.3

Страница со списком заявок предназначена для мониторинга количества полученных заявок - <https://panel.smartpoint.pro/report/>. Каждая заявка детально зафиксирована

вместе с датой и временем поступления, наименованием и типом формы, контактными данными клиента и типом устройства, с которого была оставлена заявка (см. Рисунок 4.4)

The screenshot shows the 'Заявки / Отчеты' (Requests / Reports) section of the Smartpoint application. The interface includes a sidebar with navigation options: 'Формы' (Forms), 'Заявки' (Requests), 'Статистика' (Statistics), and 'Настройки' (Settings). The main area displays a table of requests with columns for 'Дата/Время (UTC+3)', 'Наименование формы', 'Тип формы', 'Имя', 'Телефон', and 'Устройство'. The table is filtered for the date range '2025-01-01' to '2025-10-28' and the time zone 'GMT+3 - Москва'. The table shows 10 entries, all with the form name 'Записаться на демонстрацию' and type 'Контакт'. The first entry is dated '08.08.2025 11:35' with the name 'тест' and phone '+7 899 999-99-99'. The last entry is dated '05.08.2025' with the name 'тест' and phone '+7 123 456-78-99'.

Дата/Время (UTC+3)	Наименование формы	Тип формы	Имя	Телефон	Устройство
08.08.2025 11:35	Записаться на демонстрацию	Контакт	тест	+7 899 999-99-99	desktop
08.08.2025 11:35	Записаться на демонстрацию	Контакт	тест	+7 999 999-99-99	desktop
08.08.2025 11:34	Записаться на демонстрацию	Контакт	тест	8 999 999-99-99	desktop
08.08.2025 11:34	Записаться на демонстрацию	Контакт	тест	8 999 999-99-99	desktop
08.08.2025 11:32	Записаться на демонстрацию	Контакт	Тест	+7 977 999-99-99	desktop
08.08.2025 09:50	Записаться на демонстрацию	Контакт	тест	+7 000 000-00-00	desktop
08.08.2025 09:23	Записаться на демонстрацию	Контакт	тест	+7 000 000-00-00	desktop
08.08.2025 08:59	Записаться на демонстрацию	Контакт	тест	+7 000 000-00-00	desktop
05.08.2025	Записаться на демонстрацию	Контакт	тест	+7 123 456-78-99	desktop

Рисунок 4.4

Для просмотра дополнительных данных, необходимо раскрыть запись. Дополнительно можно ознакомиться с: страницей (ссылка), UTM-метки, заголовок страницы, информация из дополнительных полей в виджете, технический идентификатор формы (ID), тип отображения, филиал, email, локация сервера пользователя (геолокация), призыв к действию и описание в самом виджете и согласие на обработку персональных данных и рекламную коммуникацию (см. Рисунок 4.5).

21.01.2025 13:46	Записаться на демонстрацию	Контакт	тест	+7 000 000-00-00	desktop	Таргетинг
---------------------	--	---------	------	------------------	---------	-----------

Ссылка	https://smartpoint.pro/demo/
---------------	------------------------------

UTM	UTM_CAMPAIGN: name_company UTM_CONTENT: 1234_5678 UTM_MEDIUM: traffic_type UTM_SOURCE: istochnik UTM_TERM: key_word
------------	---

Заголовок	Страница без названия
------------------	-----------------------

Доп.поля	Выбор отрасли: 1. Выберите вашу отрасль ✓: Автосалоны, автосервисы Задачи перед компанией: 1. Ответ 🟡: Оптимизировать трудозатраты на работу с отзывами Количество филиалов: 1. Ответ ✓: Более 21 Платформы сбора отзывов: 1. Ответ 🟡: Яндекс
-----------------	--

ID формы	413865
-----------------	--------

Тип отображения	Окно
------------------------	------

Филиал	Волжский, ул. Александрава 18А
---------------	--------------------------------

E-mail	test@smartpoint.pro
---------------	---------------------

Геолокация	и 47.10.85.78 - Russia, Volgograd
-------------------	-----------------------------------

Призыв к действию	Запишитесь на видеодемонстрацию всех возможностей платформы. Оставьте заявку и наш специалист свяжется с вами
--------------------------	---

Описание сообщения	Заявка из виджета записи на демонстрацию
---------------------------	--

Согласие на обработку персональных данных	Пользователь дал согласие на обработку ПД
--	---

Согласие на рекламную коммуникацию	Пользователь дал согласие на обработку РК
---	---

Рисунок 4.5

Визуализация виджетов

Виджеты должны соответствовать корпоративному стилю сайта и гармонично вписываться в его дизайн. Для этого предусмотрена система настроек визуального оформления каждого виджета. Чтобы изменить параметры нужного виджета, нужно перейти к его редактированию. (см. Рисунок 6.1).

smartpoint.pro
ВЫХОД

Формы

Активные

Удалённые

Источники данных

Заявки

Статистика

Настройки

Формы / Активные

СОЗДАТЬ ФОРМУ

Записаться на демонстрацию

0 действий за 7 дней

0 показов за 7 дней

ВКЛ

РЕДАКТИРОВАТЬ

Контакт

Окно

Всегда

Таргетинг

id: 408244

Каталог товаров и услуг

0 действий за 7 дней

0 показов за 7 дней

ВКЛ

РЕДАКТИРОВАТЬ

Витрина

Окно

Всегда

Таргетинг

id: 434683

Мультиформа

0 действий за 7 дней

0 показов за 7 дней

ВКЛ

РЕДАКТИРОВАТЬ

Мультиформа

Всегда

Таргетинг

Рисунок 6.1

Настройки внешнего вида позволяют регулировать цвет формы и текста, выбирать шрифты и их размер (см. Рисунок 6.2).

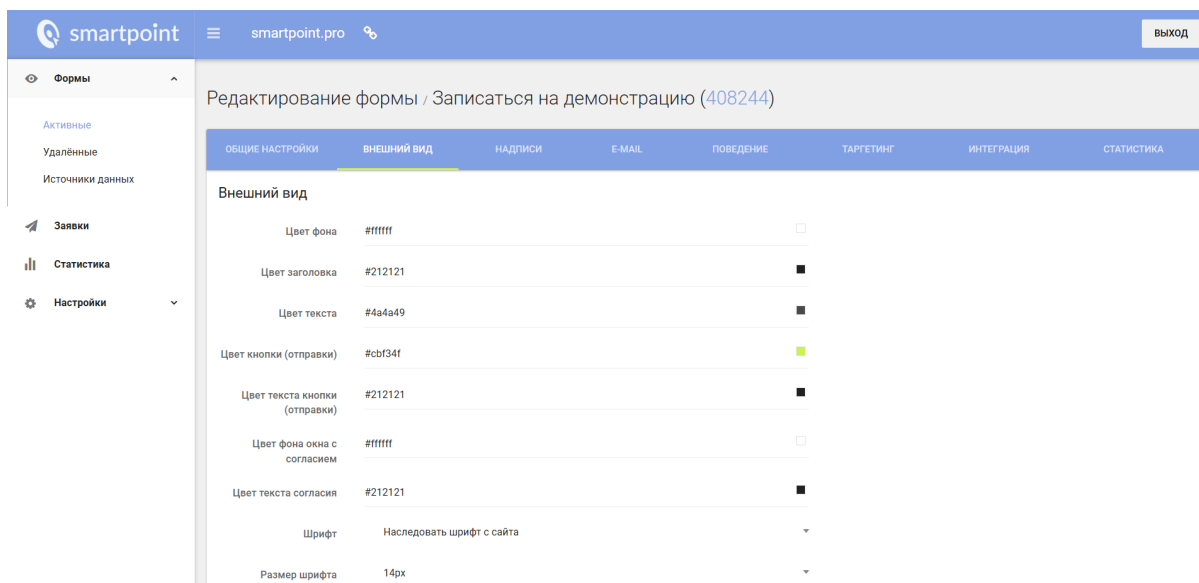


Рисунок 6.2

Готовые интеграции

Система оснащена набором готовых интеграций с популярными CRM-платформами и аналитическими инструментами.

Примеры интеграций:

- AmoCRM, Bitrix24: передача заявок и формирование сделок в CRM-систему;
- Яндекс Метрика: отслеживание поведения пользователей на сайте и проведение аналитики эффективности рекламных кампаний
- Comagic, Roistat, Calltouch: автоматическое распределение звонков между менеджерами, детальная статистика обращений.

Для настроек интеграций реализована страница "Интеграции" -

<https://panel.smartpoint.pro/settings/integration/>. Она также доступна из левого меню Настройки / Интеграция. (см. Рисунок 7.1)

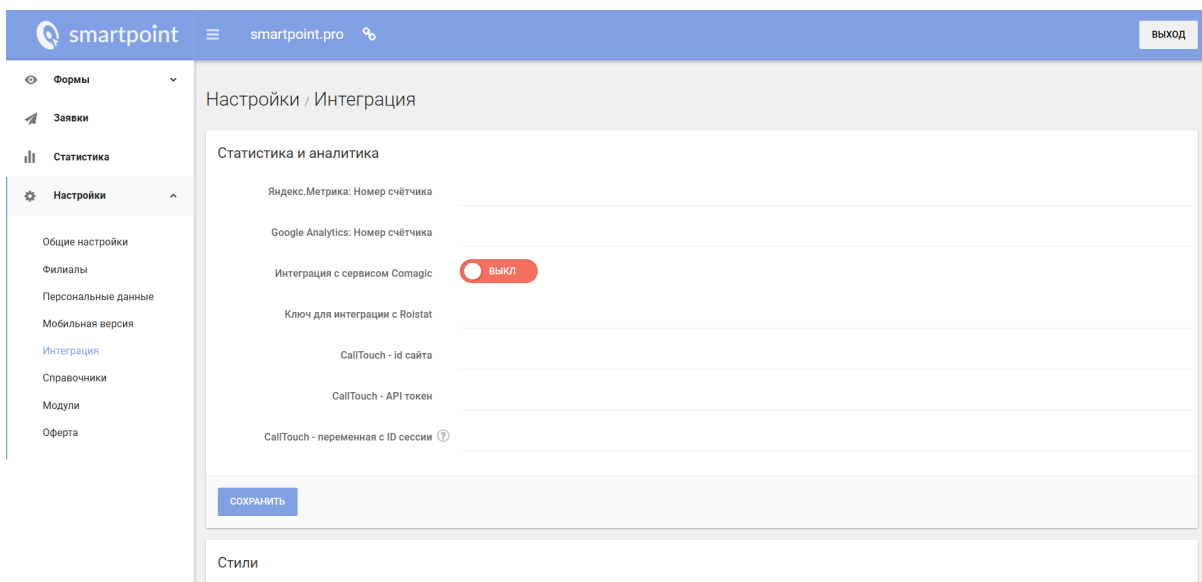


Рисунок 7.1

Настройки на странице представлены в 3-х блоках:

- Блок “Статистика и аналитика” (см. Рисунок 7.2)

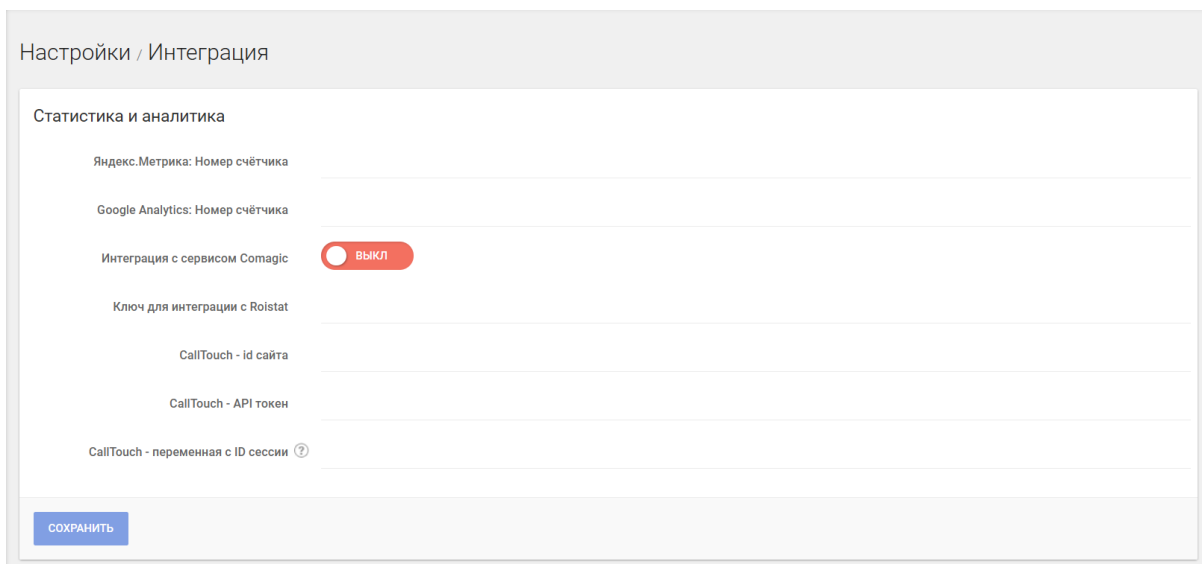


Рисунок 7.2

- Блок “API” (см. Рисунок 7.3)

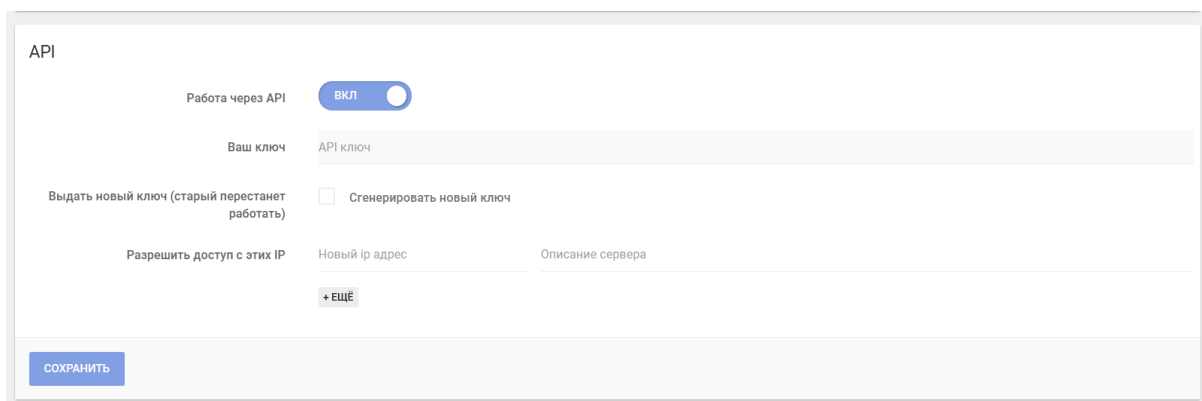


Рисунок 7.3

- Блок “CRM” (см. Рисунок 7.4)

CRM

Работа через Bitrix24 ☒

Bitrix24 - ссылка доступа ?

Bitrix24 - id источника ?

Работа через AutoCRM ☒

AutoCRM - имя аккаунта ?

AutoCRM - token ?

AutoCRM - id источника ?

AutoCRM - id цели обращения ?

ЗАПРОСИТЬ ДАННЫЕ

СОХРАНИТЬ

2025 © Smartpoint by ClickON

Рисунок 7.4

API-методы для прямого запроса

Через специальные методы API разработчики могут организовать передачу заявок напрямую из одного или нескольких кабинетов. Это позволяет эффективно обрабатывать обращения вне зависимости от используемых сервисов и устройств. Доступ к методам предоставляется клиентам после отдельного согласования.

Получение заявок из одного кабинета:

Метод предназначен для получения списка заявок из единственного кабинета за указанный период времени. Запрос отправляется методом POST и включает следующий объект JSON в теле запроса:

```
{
  "uid": 123,
  "get": "orders",
  "date_from": "2025-01-01 00:00:55",
  "date_end": "2025-12-01 23:23:59",
  "timezone": "+3"
}
```

Объяснение полей:

- "uid": Уникальный идентификатор кабинета.

- "get": Тип запрашиваемых данных (orders - заявки).
- "date_from": Начальная дата периода.
- "date_end": Конечная дата периода.
- "timezone": Часовой пояс для корректного вычисления временных интервалов.

Возвращаемые данные:

```
{
  "getPeriod": {
    "from": "2025-01-01 00:00:55",
    "to": "2025-12-01 23:23:59",
    "timezone": "+3",
  },
  "orders": {
    "74648": {
      "type": "contact",
      "date": "2025-02-28 21:57",
      "email_desc": "Сбор контактов",
      "name": "Иван Иванов",
      "phone": "7 (777) 777-77-77",
      "filial": "Москва",
      "geo": "195.239.239.83 - RU, Москва, Москва,
Центральный федеральный округ (55.755787,37.617634)",
      "utm":
"&utm_source=Yandex.Direct&utm_medium=cpc&utm_campaign...",
      "form_name": "Оставьте заявку и успеете до 31
октября приобрести новый автомобиль с максимальной выгодой до
200 000 рублей. Не упустите свою выгоду!",
      "form_url": "https://smartpoint.pro/test/",
      "device": "desktop",
      "header": "Форма с изображением",
      "fields": {
        "Выберите модель": "*Название модели*."
      }
      "email_desc": "Тип: Обратный звонок Продажи"
    },
  },
}
```

Получение заявок из нескольких кабинетов:

Метод предназначен для получения списка заявок из множества кабинетов за указанный период времени. Запрос отправляется методом POST и включает следующий объект JSON в теле запроса:

```
{
```

```
"uids": [123, 456],  
"get": "orders",  
"date_from": "2025-01-01 00:00:55",  
"date_end": "2025-12-01 23:23:59",  
"timezone": "+3"  
}
```

Объяснение поля :

Теперь оно представляет собой массив, содержащий уникальные идентификаторы кабинетов, из которых запрашиваются данные.

Обратный звонок

Функционал обратного звонка позволяет посетителям сайта инициировать звонок от оператора прямо через виджет. При заполнении форм обратной связи и отправке контактных данных предусмотрена активация механизма обратного звонка оператору. Оператор получает уведомление и связывается с клиентом по указанным данным.

Настройка:

1. Необходимо активировать модуль обратного звонка в настройках своего кабинета <https://panel.smartpoint.pro/settings/all/>, выбрав соответствующую опцию “Обратный звонок” и сохранив настройки (см. Рисунок 8.1).

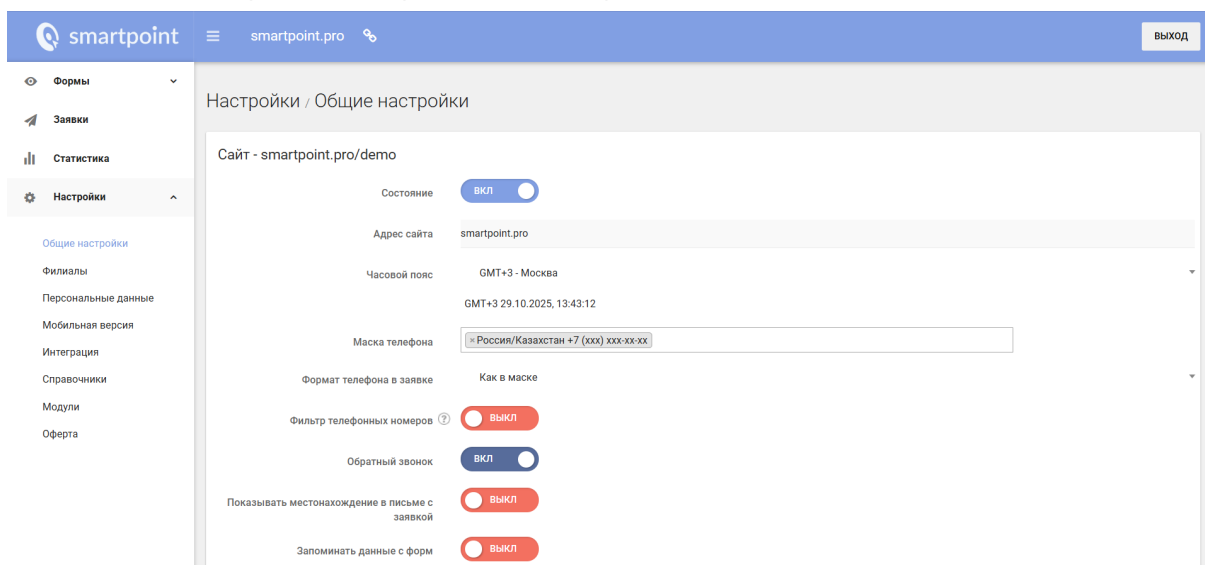


Рисунок 8.1

2. После этого нужно настроить филиалы с номером телефона и графиком работы на странице <https://panel.smartpoint.pro/settings/organization/> (см. Рисунки 8.2 - 8.3).

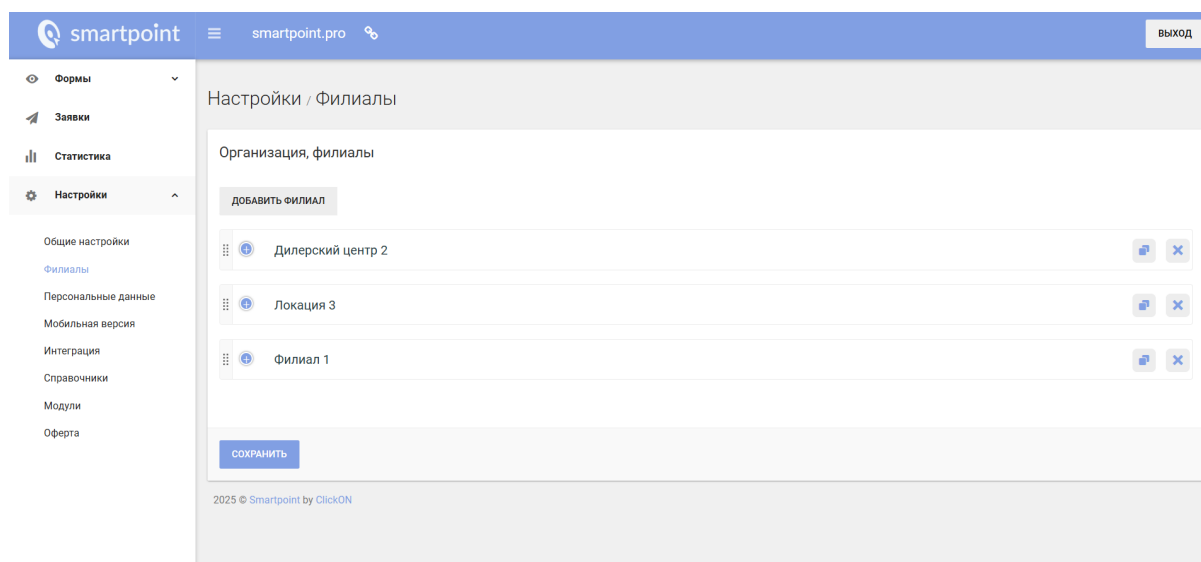


Рисунок 8.2

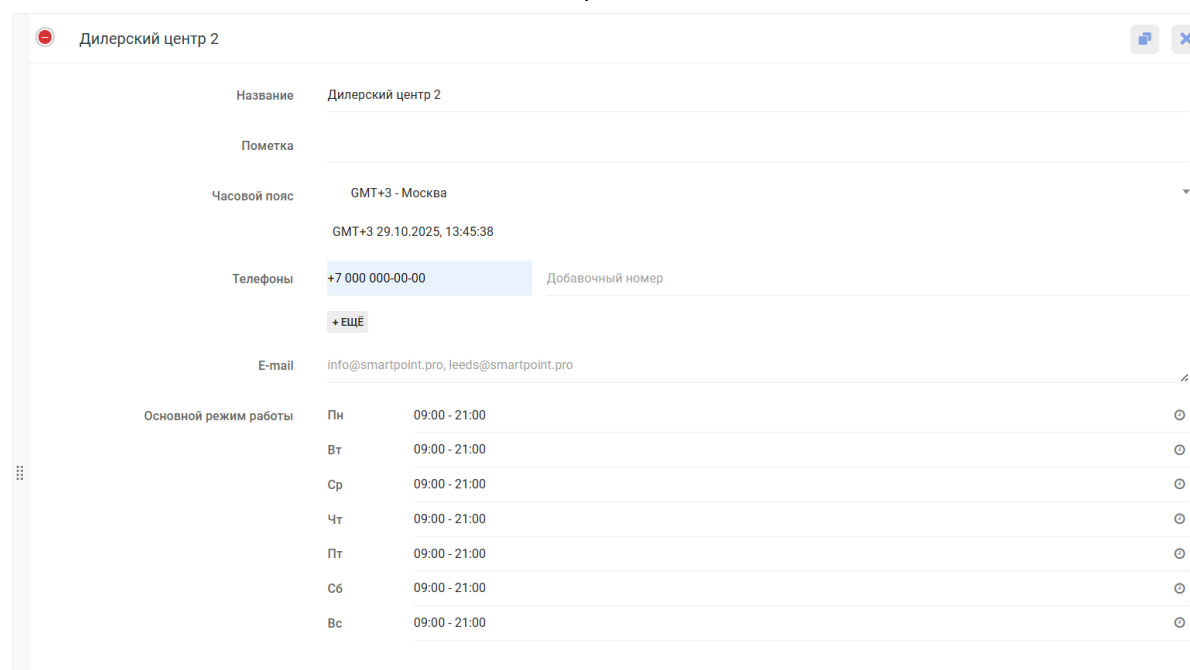


Рисунок 8.3

- Затем необходимо включить функционал отдельно для каждого используемого виджета. В настройках каждого виджета имеется вкладка “Интеграция”, в которой расположена опция “Обратный звонок - передавать данные” необходимая для активации или деактивации функционала (см. Рисунки 8.4 - 8.5).

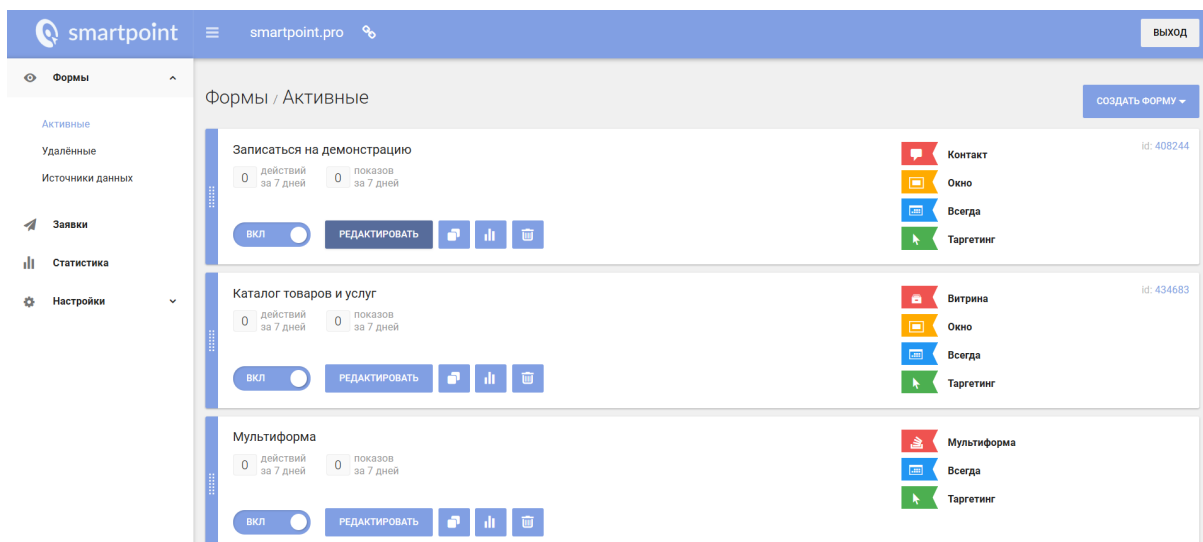


Рисунок 8.4

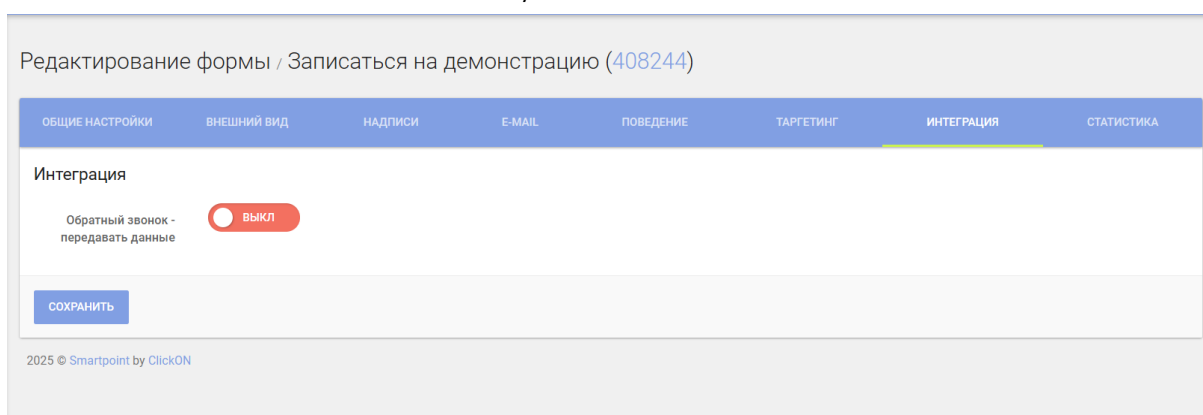


Рисунок 8.5